



## True Leaf Medicine International Ltd.

Trading Symbol: CN: MJ

Interview from the 7th of August 2017



### Bio

Darcy Bomford verfügt über drei Jahrzehnte Erfahrung als Führungskraft und 30-jährige Erfahrung in der Herstellung von Haustierprodukten in drei föderativ kontrollierten Anlagen in den USA und Kanada. Er ist sehr geschickt im Aufbau von Marken durch Corporate Vision, Strategie und die erfolgreiche Entwicklung von Beziehungen zu Teammitgliedern und strategischen Partnern.

### Fun facts

**Mein hobbies:** Fahrrad fahren, Snowboarding und meine meine Haustiere

**Mein Lieblingsflughafen:** Vancouver

**Meine Lieblingsmesse:** Interzoo

**Meine Lieblingsmesse:** Hanf

**Mit dieser Person würde ich gern zu Abend essen:** Elon Musk

**Wenn ich eine Superpower haben könnte, wäre es:** Fliegen zu könneneing

**Mein Vorbild:** Richard Branson

**Isabel:** Heute möchte ich den CEO von True Leaf Darcy Bomford vorstellen. Hallo Darcy, es ist schön dich kennenzulernen.

**Darcy:** Es ist schön dich zu kennenzulernen!

**Isabel:** Um ein bisschen mehr über dich zu erfahren, sag uns etwas über deinen Hintergrund und wie du CEO von True Leaf geworden bist?

**Darcy:** Ich habe Haustiere immer geliebt und begann meine Karriere durch die Arbeit für einen Tierarzt aus der High School. Als ich 18 war, gründete ich ein Tierfutterunternehmen und im Laufe der Zeit wuchs es über 7 Millionen Dollar im Jahresumsatz. Im Jahr 2010 habe ich es an die Börse gebracht, um Kapital für schnelles Wachstum zu bekommen. Wir wuchsen schnell, aber verloren Geld und bekamen Probleme mit der Bank. Ich habe das Unternehmen am Ende an einige Investoren verloren, die die Sicherheiten der Banken gekauft haben und verließ im Jahr 2012 das Unternehmen. Das war sehr unglücklich, aber kein ungewöhnliches Szenario, wenn die Dinge nicht wie geplant laufen. Die Anleger setzten mit der Marke fort und ich unterschrieb eine Wettbewerbsvereinbarung, die mich von der Tierbranche für einen Zeitraum fernhielt. Ende 2012 wurde das Bundesarzneimittel-Cannabis-Programm in Kanada geändert und man erlaubte es Unternehmen lizenzierte Produzenten von medizinischem Cannabis zu werden und unter einem direkten Konsumentenmodell in Kanada zu verkaufen. Ich erkannte, dass sich die Zeiten ändern und das war eine gute Gelegenheit in einen neuen Markt zu kommen. Ich gründete ein Unternehmen namens "True Leaf Medicine" und war ein früher Bewerber im föderalen medizinischen Cannabis-Programm, genannt die "MMPR" oder Marijuana for Medical Purposes Regulations

**Isabel:** Das erklärt schon ein bisschen wie dein Unternehmen strukturiert ist.

True Leaf ist aus vielen Gründen sehr interessant. Zum einen war es eines der ersten Unternehmen, die sich für die Lizenzierung und den Verkauf von medizinischem Cannabis in Kanada im Jahr 2013 beworben haben. Und es ist sehr erfolgreich mit der anderen Abteilung des

Unternehmens, das Tierfutter aus Hanf in vielen verschiedenen Ländern verkauft.

**Auf der medizinischen Cannabis-Front hattet ihr vor kurzem sehr aufregende Neuigkeiten, dass ihr in der letzten Phase der Bewerbung für eine Cannabis-Produktionslizenz seit. Ich habe gelesen, dass es ein langer Prozess mit 7 Phasen ist. Kannst uns eine kleine Zusammenfassung über den Prozess von 2013 bis heute geben?**

**Darcy:** Gern, True Leaf war anfangs Nummer 48 bei den Bewerbungen, aus über 1500, die es jetzt sind. Ein paar durchliefen den Prozess zunächst und dann kam das Programm zum Stillstand. Es gab einen Regierungswechsel in Kanada zum neuen Premierminister Herrn Trudeau - der die Legalisierung von „Freizeit“-Cannabis in Kanada unterstützt. Als er die neue liberale Regierung bildete, änderten sich die Dinge und die Lizenzierung ging in einem schnelleren Tempo wieder voran. Zuerst hatten wir uns beworben und ein paar Schritte durchlaufen. Es gibt im Bewerbungsprozess einen Punkt, wo sie alle Arten von Fragen im Zusammenhang mit der Anwendung, der Anlage etc. fragen. Dann gibt es einen Schritt zum Sicherheitslevel für alle wichtigsten Mitarbeiter und Leiter und Direktoren, die ein hohes Maß an Sicherheitsstandards haben müssen. Hier werden viele Firmen zurückgehalten. Wir waren in diesem Stadium für wahrscheinlich schon zwei Jahre, aber haben vor kurzem bestanden. Seit dem Beginn haben wir über 2500 Seiten an Unterlagen an die Regierung geschickt, sind nun aber in der "Vorlizenzierung", wo man anfängt eine Produktionsstätte zu bauen und alle Verfahren einzureichen. Wenn man bereit ist, kommen die Regierungsvertreter und kontrollieren die Anlage und erfüllt man einmal alle ihre Kriterien, ist man genehmigt.

**Isabel:** Weil die Bewerbung für die Lizenz ein langer Prozess der Formular- und Dokumentübergabe an die Regierung war und dann hieß es zu warten, warst du weitsichtig, in der Zwischenzeit eine Reihe von Hanf-fokussierten Nahrungsergänzungsmitteln für Haustiere unter einer neuen Einheit namens True Leaf Pet Inc. einzuführen und damit Umsatz in



## True Leaf Medicine International Ltd. Trading Symbol: CN:MJ

### **Nordamerika und Europa zu generieren. Hanf in Haustierfutter - wie hattest du diese Idee?**

**Darcy:** Hanf ist eine Zutat, die mehrere einzigartige Eigenschaften hat. Wir verwenden die Hanfsamen, die viele einzigartige Eigenschaften haben, einschließlich reich an Omega-3 und anderen Eigenschaften, die bei Entzündungen und Bluthochdruck etc. helfen. Das Erkennen, dass Hanf könnte ein sehr einzigartiger Haustier-Produktzusatz ist und die Kenntnisse in der Haustierbranche, ließ uns glauben, dass es eine gute Idee für Haustierergänzungen wäre. True Leaf neue Haustierprodukte werden mit Hanf hergestellt und wir geben auch andere aktive Bestandteile hinzu, um den Hanf noch anzureichern. Es ist nicht nur der Hanf, der die Wirkung ausmacht. Es ist die Kombination dieser anderen Zutaten, die den Hanf anreichern um damit noch besser zu wirken. True Leaf bietet drei primäre Produkte für Haustiere. Zum Beispiel gibt es Produkte für die Hüft- und Gelenkfunktion für ältere Hunde. Wie Sie wissen, werden Hunde wie Menschen älter und haben die gleichen Probleme mit Hüft- und Gelenkfunktionen. Es ist schwer für sie in den Wagen zu springen, lange Spaziergänge zu bestreiten etc. Das ist ein großer Markt und wird hauptsächlich von starken pharmazeutischen Produkten behandelt, die man vom Tierarzt bekommt. Unser Ziel ist es, mehr natürliche Produkte für Haustiere mit weniger schädlichen Nebenwirkungen zu haben. Wir haben zwei andere Produkte, eine ist eine beruhigende Zusammenstellung und die andere unterstützt eine gesunde Herzaktivität. Die beruhigende Formel hat Hanfsamenöl als Basiszutat und dann fügen wir innovative Zutaten wie eine Aminosäure aus grünem Tee, die eine beruhigende Funktion hat und Kamille und Zitronenmelisseextrakt, die als beruhigende Kräuter bekannt sind, hinzu. Die letzte Formel unterstützt das Immun- und Gefäßsystem - wir fügen Fischöl und Granatapfel hinzu, das ein Antioxidans ist, das die Immunfunktion und die Gefäßgesundheit unterstützt.

**Isabel:** Das klingt so gut, dass ich fast selbst einen von diesen Kausticks haben möchte. Und es klingt auch so, dass es einfacher ist, Hamburger an Menschen zu verkaufen, als lizenzierte Tiernahrung zu produzieren und zu verkaufen!?

**Darcy:** (lacht) Das ist nicht allzu weit von der Wahrheit entfernt. Es ist sehr schwierig und jeder hat seine eigenen Regeln. Aber weil ich das die meiste Zeit meines Lebens gemacht habe, habe ich ein gutes Wissen darüber, wie dieser Markt funktioniert.

**Isabel:** Die Ankündigung Cannabis in Kanada zu legalisieren war in diesem Sommer und das Gesetz soll im Sommer 2018 kommen, ist das richtig?

**Darcy:** Das ist richtig.

**Isabel:** Und es ist eine Tatsache, dass das so passieren wird, richtig?

**Darcy:** Ja, derzeit gibt es ein medizinisches Cannabis-Programm, bei dem man zum Arzt gehen darf und ein Rezept ausstellen lassen kann und dann kann man das Rezept an einen lizenzierten Produzenten schicken und medizinisches Cannabis legal kaufen. Im Moment gibt es etwa fünfzig lizenzierte Produzenten in Kanada. Doch mit der neuen bevorstehenden Gesetzgebung wird Cannabis für den Freizeitgebrauch ohne Rezept an mehr Standorten zur Verfügung gestellt - ähnlich wie beim Kauf von Alkohol oder Tabak. Premierminister Trudeau ist ein Unterstützer des Programms und er sagte im Grunde jeder Provinz, dass es bis Juli 2018 Realität wird und jede Provinz selbst für ein Vertriebssystem sorgen muss. Auch wenn sie nicht dafür sorgen, wird er den lizenzierten Produzenten immer noch erlauben, bundesweit per Post oder direkt an den Verbraucher zu verkaufen. Er macht viel Druck, um das Freizeitprogramm voranzubringen und es sieht so aus, dass es realisiert wird, unabhängig davon, was die Provinzen tun.

**Isabel:** Also erzähl mal, wie funktioniert das? Wie lange muss eine Cannabis-Pflanze wachsen bis man ernten kann? Wächst die Pflanze nach oder wie oft muss man neupflanzen?

**Darcy:** Wir werden Cannabis in einer Innenumgebung unter sehr kontrollierten Bedingungen anbauen. Man erntet zuerst die Blüte oder die Knospe der Pflanze und trocknet sie dann. Es gibt 5 Zyklen pro Jahr. Ein lizenzierter Marihuana-Produzent kann getrocknetes Marihuana verkaufen oder Cannabisöl extrahieren und verkaufen. Die Menge an Produktionskapazität, die ein Unternehmen hat, basiert natürlich auf der Quadratmeterzahl des Anbaubereichs und

der Höhe der an der Anlage installierten Sicherheit. Die Cannabisproduktion ist sehr kapital- und flächenintensiv, deshalb haben einige dieser Unternehmen 100.000 bis 300.000 Quadratfuß Produktionsanlagen - denn sie brauchen so viel Platz, um die Pflanzen anzubauen.

**Isabel:** Wie viel kostet es, ein Gramm Cannabis zu produzieren und für wie viel kann man das Produkt später verkaufen?

**Darcy:** Das ist eine sehr gute Frage. Derzeit kostet das Gramm Cannabis, dass Leute illegal angebaut haben, etwa einen Dollar. Aber wenn man Cannabis unter dem kanadischen Gesundheitssystem oder einem reguliertem System, dass auf Qualität fokussiert ist, anbaut, wird es natürlich mehr kosten. Wir haben Hinweise von Unternehmen von 1,50 bis 3 Dollar pro Gramm, je nachdem, wie effizient der lizenzierte Produzent arbeitet. Wir zielen auf Produktionskosten von irgendwo um die 1,50 bis 2 Dollar pro Gramm und wir erwarten, dass der Verkaufspreis pro Gramm zwischen 8 und 12 Dollar pro Gramm liegen wird - je nach Stärke und der Menge an Aktivstoffen.

**Isabel:** Was genau werdet ihr produzieren? Zielt ihr auf das medizinische Segment oder auch die "nur zum Spaß" Freizeit-Konsumenten?

**Darcy:** Unser Fokus im Haustierbereich ist, dass wir Haustieren helfen und zur Verbesserung ihrer Lebensqualität mit Produkten für die Beruhigung, Gelenkschmerzen und Immunfunktion beitragen. Das Modell für die menschliche medizinische Cannabis-Seite wird die gleiche "Lebensqualität" Mission sein. Wir werden uns auf die medizinischen Eigenschaften der Pflanze konzentrieren und grundsätzlich mehr natürliche, therapeutische Produkte produzieren, um Menschen zu helfen, die an Angst, Schmerzen, Entzündungsproblemen und Schlaflosigkeit leiden. Wir sehen da jeweils einen großen Markt. Wir wollen auch Produkte, die leicht für Menschen zu m einnehmen sind, zum Beispiel Gel-Kapseln, die ein sicherer Weg sind als das Einatmen von Cannabis-Rauch.

**Isabel:** Da stimme ich dir zu. Es gibt einen großen Markt für diese häufigen Probleme wie Angst, Schmerzen etc. Alle gängigen Schmerzmittel oder Entzündungshemmer sind so chemisch



## True Leaf Medicine International Ltd.

Trading Symbol: CN:MJ

**und die Menschen sind oft auf der Suche nach mehr "natürlichen" Lösungen.**

**Darcy:** Ja und es gibt keine Nebenwirkungen. Es gibt eine andere wirklich interessante Sache über das Hanfblatt. Es gibt verschiedene Sorten von Hanfblättern und Marihuana und es gibt zwei Hauptwirkstoffe. Einer ist THC. Das ist derjenige, der high macht. Und dann gibt es CBD, das in den letzten Jahren entdeckt wurde. Es ist nicht psychoaktiv, also es macht nicht high, aber es hat sehr starke medizinische Eigenschaften. Es ist die wichtigste Zutat, die Kindern mit Epilepsie zu helfen scheint und ist auch sehr gut für Schmerzen und viele andere Symptome, bei denen es mit sehr guten Ergebnissen wirkt.

**Isabel: Gibt es Hanffelder in Kanada? In Deutschland kann man sie jetzt schon ziemlich häufig sehen. Es wird meistens für Kleidung verwendet, glaube ich.**

**Darcy:** Ja, Kanada ist ein sehr großer Produzent von Hanf, ich denke, es ist die Nummer zwei in der Welt. Allerdings produzieren die Landwirte hauptsächlich Hanfsamen und extrahieren sie für Hanföl. Sie müssen das Blatt zerstören und haben keinen riesigen Markt für die Faser. Aber du hast recht, in Europa gibt es eine große Hanfindustrie, aber meistens für die Faser und nicht den Samen - aber das kann sich bald ändern!

**Isabel: Was sind jetzt die nächsten Schritte? Wann erwartest du das endgültige OK von der Regierung? Und was passiert danach?**

**Darcy:** Wir sind sehr aufgeregt, weil der Fortschritt innerhalb jedes unsere Bereiche schnell voranschreitet. Wir haben diese beiden Geschäftsbereiche: True Leaf Pet,

welches alle unsere internationalen Haustierprodukte betrifft und True Leaf Medicine, welches unserer medizinischer Cannabis Bereich ist.

Wir stellen mehr Leute für jedes Unternehmen ein und schaffen ein sehr solides Team für jedes Unternehmen. Mit True Leaf Pet starten wir mehr Produkte und es läuft gut. Wir haben unseren Verkauf im vergangenen März bei knapp unter 300.000 Dollar geschlossen. Es ist nicht viel, aber es ist ein guter Start für ein kleines Unternehmen. Das Unternehmen macht sich gut und unsere monatlichen Verkäufe steigen schnell. Wir hoffen, in diesem Jahr einige gute Zahlen für unser erstes Quartal zu melden.

Auf der medizinischen Seite geht es mit unserer Lizenzbewerbung bei Health Canada voran. Wir investieren Geld für die medizinische Cannabis-Produktionsstätte in Lumby in BC in Vorbereitung für den Besuch von Health Canada. Das Unternehmen startet auch eine Crowd-Funding-Kampagne in den USA, was interessant und sehr innovativ ist. Wir werden das erste börsennotierte Unternehmen aus Kanada sein, die ein A-reguliertes Crowd-Funding Angebot in den USA hat. Dies ermöglicht uns, kleine Mengen an Aktien an die gleichen Leute zu verkaufen, die unsere Produkte kaufen. Sie werden grundsätzlich in der Lage sein, online zu klicken und Aktien direkt über unsere Website zu kaufen, die sie frei auf dem OTC-Markt in den USA handeln können. Wir freuen uns sehr über den neuen Weg Aktionäre zu bekommen und hoffen, bis zu 10 Millionen Dollar einzunehmen, beginnend Anfang September unter dieser Plattform in den USA.

**Isabel: Das ist interessant, denn meine nächste Frage wäre gewesen, dass ihr im März eine Finanzierung gemacht habt**

**und ich wollte fragen, wie die finanzielle Situation gerade aussieht? Aber du hast mir im Grunde jetzt schon geantwortet, was du an dieser Stelle planst. Wann erwartest du mit dem True Leaf Medicine Geschäftsbereich Gewinne zu generieren?**

**Darcy:** Mit dem True Leaf Medicine Geschäftsbereich hoffen wir medizinischen Cannabis unter dem neuen Programm ab Juli 2018 verkaufen zu können und dann etwa ein Jahr später, im Spätsommer oder im Herbst 2019 Gewinn zu machen.

**Isabel: Wie viel von True Leaf gehört dem Management?**

**Darcy:** Das Management besitzt einen erheblichen Betrag. Wir haben rund 70 Millionen Aktien mit rund 28 Millionen im Besitz des Managements, was ein solider Hinweis auf unseren Glauben an das Unternehmen ist!

**Isabel: Darcy, es war ein wirkliches Vergnügen mit dir zu sprechen. Ich habe viel gelernt! Dank für deine Zeit.**

**Darcy:** Danke für die Gelegenheit. Es war auch ein Vergnügen für mich.

### Haftungsausschluss

Über Zimtu Capital Corp. und dieses Interview

Dieses Interview wird von Zimtu Capital Corp veröffentlicht. Wir konzentrieren uns auf die Erforschung und Vermarktung von Aktiengesellschaften, zu denen wir eine bereits bestehende Beziehung haben (fast immer als Aktionär und Dienstleister). Nichts in diesem Interview sollte als eine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren ausgelegt werden. Dieses Interview ist nur zum Informations- und Unterhaltungszwecke gedacht. Der Verfasser dieses Interviews und seine Verleger haften nicht für Verluste und / oder Schäden, die durch die Verwendung dieses Interviews entstehen. Es sei erwähnt, dass Zimtu Capital Corp. und seine Mitarbeiter keinen Versuch gemacht haben, die Tatsachen oder Projektionen zu überprüfen, die in diesem Interview dargelegt sind. Die befragten Personen haben die Freiheit widerzugeben was sie wollen und ihre Aussagen werden hier gedruckt. Wir garantieren nicht, dass es richtig oder vollständig ist. Wir garantieren nicht, dass irgendeine der in diesem Interview erwähnten Unternehmen eine Performance absolviert, wie wir erwarten und alle Vergleiche mit anderen Unternehmen können nicht gültig sein oder in Kraft treten.



Wir arbeiten auf unser erstes Ziel ein lizenziertes medizinisches Cannabis-Produzent in Kanada zu werden hin. True True Leaf Medicine International Ltd. wurde im Jahr 2013 gegründet und hat 2 Geschäftsbereiche: True Leaf Medicine Inc. und True Leaf Pet Inc. True Leaf Medicine Inc. begann als „lizenziertes Produzent“ Bewerber in Kanadas Marihuana for Medical Purpose Regulations (MMPR)-Programm. Kurz darauf änderte die Bundesregierung ihre Position bezüglich medizinischem Marihuanas. Es wird jetzt durch das Access to Cannabis for Medical Purposes Regulations (ACMPR) Programm geregelt und viele Bewerber haben entweder bereits ihr Unternehmen aufgegeben oder abgelehnt, den schwierigen Weg, um die Genehmigung der Lizenz zu bekommen, zu gehen. Das Team von True Leaf geht diesen Weg weiter und die Bewerbung des Unternehmens ist bezüglich der Sicherheitsbestimmungen gut im Gange. Als im Jahr 2015 die Bundeslizenzzulassungen deutlich langsamer wurden, hat sich das True Leaf Team versammelt,

um bei einem Brainstorming Ideen zu finden, wie man jetzt Umsatz generieren kann.

True Leaf Medicine International Ltd hat sich nun in zwei Geschäftsbereiche, True Leaf Medicine und True Leaf Pet organisiert.

True Leaf Pet hat die schnell wachsende und dynamische Tierbranche mit einem innovativen Hanf-fokussierten Produktangebot betreten. Die erste Produktlinie des Unternehmens bietet Hanf-basierte Antioxidansien, Gelenk- und beruhigende Nahrungsergänzungsmittel in einem weichen Kauenformat, die in den USA, Kanada und Europa verkauft werden. Das Unternehmen konzentriert sich zunächst auf den Spezialitäten-Pet-Store-Markt mit Plänen zusätzliche Produkte in einer Vielzahl von Formaten in dem Bereich der „Spezialitäten“ für Haustiere und andere ausgewählte Märkte als Teil eines langfristigen Plan zu starten. Statistiken zeigen, dass die Verbraucher

## **Aktienstruktur:** (vom 9. August 2017)

Ausstehende Aktien: 69,84 Millionen  
Marktkapitalisierung: C\$32,12 Millionen  
52 Wochen Hoch/Tief: C\$0.56 - 0.17

## **Kontaktinformation:**

32 - 100 Kalamalka Lake Rd  
Vernon, BC, V1T 9G1

☎ 1-778-475-5323

E: [info@trueleaf.com](mailto:info@trueleaf.com)

nach qualitativ hochwertigen Haustierprodukten suchen, die die gesundheitlichen Bedürfnisse ansprechen und die Lebensqualität ihrer Tiergefährten verbessern. True Leaf Pet's Produktzusammensetzungen profitieren von den signifikanten gesundheitlichen Vorteilen von Hanf und adressieren diese Marktnachfrage durch die Vermarktung von Naturprodukten, die auf die Bereitstellung von "Lebensqualität" für unsere vierbeinigen Begleiter ausgerichtet sind. Dies ist eine sehr aufregende Zeit für die Investoren und das Management-Team von True Leaf.

